



# sostenibilità cum - petitiva

La Sostenibilità non è  
un'opzione, è il Futuro del  
Business



# sostenibilità



Cum-Petere: andare insieme verso un obiettivo.  
Trasformare la sostenibilità in un vantaggio strategico per il business e la società

Spesso percepita come un costo, un obbligo normativo o una strategia di marketing.

La realtà è un'altra: chi integra la sostenibilità nella strategia aziendale oggi sarà il leader di mercato domani.

Le crisi ambientali, le disuguaglianze sociali e le nuove aspettative di investitori e consumatori stanno ridefinendo il concetto di valore aziendale. Il cambiamento non è più un'opzione, è un'urgenza.

Le aziende che scelgono la sostenibilità competitiva non lo fanno per conformarsi, ma per vincere.

Impegniamoci per trasformare la sostenibilità in una leva di innovazione, crescita e leadership.

**cum-petitiva**



# Perché la sostenibilità competitiva è il nuovo standard

L'approccio ESG tradizionale si è spesso limitato alla conformità normativa e alla rendicontazione. Questo non basta più.

Le aziende che adottano la sostenibilità competitiva ottengono vantaggi tangibili:

- Maggiore redditività – le imprese con una forte missione sostenibile superano la concorrenza in termini di ritorno sugli investimenti (Harvard Business Review, 2022).
- Fidelizzazione dei clienti – i consumatori premiano le aziende con un impegno autentico (Nielsen, 2021).
- Resilienza e riduzione dei rischi – una governance ESG avanzata mitiga rischi operativi e reputazionali (SASB, 2023).
- Impatto positivo a lungo termine – le aziende che bilanciano crescita e sostenibilità generano valore condiviso per tutti gli stakeholder.
- Materialità finanziaria – integrare la sostenibilità nei processi decisionali aziendali aiuta a mitigare i rischi ambientali e sociali, migliora l'allocazione del capitale e attrae investitori responsabili.

Le aziende leader non aspettano le regolamentazioni: anticipano il cambiamento e lo trasformano in un vantaggio competitivo.



www.sostenibilitaconsulting.com



# I cinque pilastri

Per essere realmente competitiva, la sostenibilità deve essere:

- Strategica – un driver di crescita, non un mero adempimento normativo.
- Integrata nella leadership – il cambiamento parte dai vertici, con visione e coerenza.
- Guidata dal purpose – un obiettivo chiaro e autentico guida la trasformazione aziendale.
- Basata sul coinvolgimento degli stakeholder – clienti, fornitori e investitori devono essere parte della trasformazione.
- Misurabile e trasparente – zero greenwashing, solo impatti concreti e dati verificabili.
- Riconosciuta nella materialità finanziaria – la sostenibilità deve essere parte integrante della strategia finanziaria e del valore d'impresa.

Le aziende che adottano questi principi non inseguono il cambiamento: lo guidano.



# L' Impegno

Le imprese che scelgono la sostenibilità competitiva si impegnano a:

- Ridefinire il proprio modello di business per integrare la sostenibilità nei processi decisionali.
- Adottare una leadership sostenibile, capace di guidare la trasformazione.
- Investire in innovazione e tecnologia, dalla digitalizzazione alla transizione energetica.
- Misurare e rendicontare l'impatto generato, utilizzando metriche rigorose.
- Coinvolgere gli stakeholder in un processo partecipativo, costruendo un ecosistema di business sostenibile.
- Integrare la materialità finanziaria per collegare la sostenibilità alla performance economica e alla gestione del rischio aziendale.

Questo impegno non è un semplice slogan: è un atto di responsabilità, è una scelta strategica.

© 2025 Francesca D'Angelo. Riproduzione vietata senza autorizzazione.



www.sostenibilitaconsulting.com



# Le leve di azione

La sostenibilità competitiva si fonda sull'equilibrio tra sviluppo economico, progresso sociale e protezione dell'ambiente. È il modello di crescita del futuro.

Secondo lo studio del Cambridge Institute for Sustainability Leadership, il mercato da solo non è in grado di garantire una transizione sostenibile efficace senza un cambiamento strutturale nelle strategie aziendali (CISL, 2021).

- Affrontare la crisi climatica e i rischi economici. Secondo il World Economic Forum (WEF), il costo dell'inazione climatica potrebbe essere fino a sei volte superiore rispetto agli investimenti necessari per mitigare il cambiamento climatico. Le imprese che non adottano misure di transizione rischiano perdite tra il 5% e il 25% del margine operativo lordo entro il 2050, con i settori più dipendenti dalle infrastrutture tra i più esposti (WEF, 2023).
- Bilanciare la crescita con la gestione responsabile delle risorse. Le aziende devono superare il modello lineare per adottare un sistema rigenerativo e circolare, riducendo sprechi e migliorando l'efficienza operativa.
- Affrontare le sfide globali in linea con gli SDG. Il cambiamento climatico, la biodiversità, la giustizia sociale e l'accesso alle risorse non sono problemi teorici, ma elementi centrali di una strategia aziendale vincente (ONU, Agenda 2030).
- Innovare attraverso la tecnologia e nuovi modelli di business. La servitization, l'economia delle piattaforme e la trasformazione digitale sono strumenti per rendere la sostenibilità un vantaggio competitivo reale.
- Guidare attraverso il purpose e misurare l'impatto



# sustainable



WAVE

## Call to Action

Non è solo un insieme di principi. È una chiamata all'azione.

Le aziende che la sottoscrivono si impegnano a:

- Trasformare la sostenibilità in un vantaggio competitivo concreto.
- Costruire modelli di business innovativi e rigenerativi.
- Essere protagonisti della transizione, non spettatori.

**Non è per chi si  
accontenta. È per chi vuole  
guidare il cambiamento.  
Diventa leader della  
sostenibilità cum-petitiva.**





# SOSTENIBILITÀ CONSULTING

---

FRANCESCA D'ANGELO